

# Marketing Festival 2014 - vážnější, větší, odbornější

*Brno 31. 3. - V loňském roce posunul Marketing Festival vnímání odborných marketingových konferencí v Česku. Přípraveností, line-upem, zázemím, hodnotou předávaných informací i konceptem. Do Brna přivezl hvězdy světového formátu a do Janáčkova divadla přivedl přes tisíc českých i zahraničních posluchačů. „Letos v listopadu chceme jít ještě dál a hlouběji,“ popisuje svou vizi hlavní organizátor Jindřich Fáborský: „Dál, co se týká servisu pro návštěvníky a kvality afterparties, hlouběji s ohledem na předávané zkušenosti. Díky tomu bychom se letos měli zařadit mezi nejlepší světové konference a přivezeme i Avinash Kaushika.“*

Obsahový rámec konference se v porovnání s loňským nezmění. V hlavních rolích zůstává analytika, PPC, SEO a on-line reklamní formáty, přibývá webdesign, Smart TV nebo mobilní inzerce. Ještě větší důraz je ale kladen na konkrétní obsah jednotlivých přednášek. „V loňském roce jsem s jednotlivými řečníky důkladně procházel jejich příspěvky a skypoval si s nimi za oceán i do Indie, letos chci být ještě důslednější,“ vysvětluje Fáborský a dodává: „Uvědomuji si, že to bude mít své následky. Zatímco loňský ročník byl, věřím, vstupem do světového on-line marketingu, vhodným pro víceméně každého, kdo se s pojmem aspoň občas setkává, letos si své odnesou spíš odborníci, kteří se marketingem živí.“ Přístup vychází z Fáborského přesvědčení: Dobrý marketér se potřebuje denně vzdělávat a denně konfrontovat své názory s názory dalších odborníků.

Přípravy letošního ročníku začaly 6. prosince 2013, kdy byl osloven první řečník. Tým Festivalu vytvořil obsáhlou rešerši světových konferencí, aby načerpal inspiraci a ověřil si, že slogan, který Festival používá – World-Class Digital Marketing Event – používá oprávněně. „Z rešerše plyne, že line-upem se řadíme do top tří světových konferencí. Je to dáno i tím, že hvězdy jako Avinash Kaushik nebo Dr. Peter Meyers začínají omezovat svá veřejná vystoupení a například letos každý z nich navštíví údajně jen tři podobné akce,“ vysvětluje organizátor, „pro nás je to tedy čest i závazek.“

Výjimečnost celé akce podtrhuje i důraz kladený na doprovodný program, který by sám o sobě vydal na menší multizánrový festival. Čtvrteční večer organizátoři plánují filmové promítání v kině Art, v sobotu pak všem účastníkům zahrají v klubu Fléda mimo jiné Tata Bojs a Doctor Victor – česká kapela, která před pár dny získala druhé místo v celosvětové soutěži Global Battle of the Bands – a řada DJ's v čele s loňskými i letošními spírkry i známými osobnostmi českého marketingového světa (Lukasz Zelezny, Craig Sullivan nebo Zdeněk Dvořák aka @linkicz).

## Základní informace o Marketing Festivalu

- Datum konání: 31. 10. – 2. 11. 2014.
- Místo: Janáčkovo divadlo v Brně.
- Počet lístků: více než tisíc.
- Cena lístků: prvních sto je za 4 900 Kč bez DPH, postupně se pak cena bude zvyšovat (pro porovnání - cena velkých světových konferencí začíná kolem 1 000 Euro)
- Hlavní program proběhne 1. a 2. 11. – dva dny přednášek a cca 18 spíkrů



- 31. 10. se uskuteční přibližně dvacet workshopů. Budou zpoplatněné a budou se týkat konkrétní problematiky daného tématu. Jejich průvodci budou jak přednášející z Festivalu, tak řada dalších expertů.
- Party budou tři. Hlavní – sobotní proběhne na Flédě. Vystoupí na ní mimo jiné Tata bojs, Doctor Victor (line up budeme dále rozšiřovat) a řada DJ's i z řad samotných řečníků (loňských i letošních).
- Festival bude propagován ve 24 zemích celého světa.
- Očekávaný poměr návštěvníků Česko/Svět : 50/50 – za Avinashem Kaushikem se totiž běžně létá i za oceán.

## Call to action

Chcete vystoupit na Marketing Festivalu? Ani letos neděláme klasické Call for Papers. Prostor pro vás ale máme. Hledáme 10 nejlepších případových studií z Česka, Slovenska a světa. Představit je budete moci na hlavním pódiu. Přesné podmínky ohlásíme v průběhu dubna.

## Řečníci

První osmička řečníků je následující (další, stejně jako doprovodný program, budeme představovat průběžně):

### **AVINASH KAUSHIK**

Toto jméno ani nepotřebuje žádný komentář. Naším tajným přáním bylo přivést Avin Ashe do ČR, vaším velkým přáním bylo vidět jej na prknech Janáčkova divadla. Světová star na webovou analytiku se v listopadu představí v Brně.

### **DR. PETER MEYERS**

Uctívaný vědec a jedinečný mozek MOZu v oblasti SEO. „Dr. Pete“ je vystudovaný kognitivní psycholog, který o sobě říká, že jeho posedlostí je lov algoritmů. Bez jakýchkoliv pochybností patří mezi nejpopulárnější digitální marketéry na této planetě.

### **JULIE JOYCE**

Jediná žena v dosud zveřejněném programu je proslulá linkbuilderka. Články Julie Joyce najdete například na serveru SearchEngineJournal. Věříme, že si na její přednášce přijdou na své zejména čeští SEO přeborníci.

### **MARTIN ROETTGERDING**

Jeden z 25 nejvlivnějších lidí v PPC reklamě na světě podle PPC Hero. Martin je autorem uznávaného blogu PPC-Epiphany.com, na Festivalu vystoupí s tématem Google AdWords. O odbornosti a hloubce přednášky jsme spolu dokonce uzavřeli neformální sázku.



## **RUSSELL SAVAGE**

Naše důvody pro pozvání každého z přednášejících stojí na neotřesitelných základech. A Russel Savage je jasným příkladem onoho proč. Pokud vám jméno nic neříká, určitě budete znát jeho galerii [FreeAdwordsScripts.com](http://FreeAdwordsScripts.com).

## **JAN ŘEZÁČ**

Honza je prozatím jediným českým zástupcem – a přitom ani není čistokrevný marketér. Velká hra digitálního marketingu se však odehrává na webech. A to je jen jeden z důvodů, proč má jeho přednáška o webdesignu pro marketéry obrovský smysl.

## **SIMO AHAVA**

Bezpochyby vycházející hvězda webové analytiky. Simo je SEO manažer v agentuře Netbooster Finland, specializuje se především na propojení offline dat s webovou analytikou.

## **CRAIG SULLIVAN**

Jeden z nejzajímavějších spíkrů na optimalizaci konverzního poměru, který se dá vůbec sehnat. Pochází z Londýna a jeho přednášky jsou kromě přínosu také velmi zábavné. A mimochodem, Craiga uvidíte jako DJ na závěrečné party na Flédě.

Kontaktujte nás na:

[info@marketingfestival.cz](mailto:info@marketingfestival.cz)

[press@marketingfestival.cz](mailto:press@marketingfestival.cz)

